

Dossenheimer Selbstständige rücken jetzt enger zusammen

BdS-Vorsitzende Brigitte Ruland informierte über Zukunftspläne

Von Rainer Laux

Dossenheim. Klappern gehört bekanntlich zum Handwerk. Deshalb hat sich der Bund der Selbständigen in der Bergstraßengemeinde vorgenommen, vernehmbarer zu klappern, sprich: auf sich aufmerksam zu machen. Damit die Bürger auf die ortsansässigen Geschäfte und Betriebe schauen und nicht in die Ferne schweifen, sondern am Ort kaufen. Denn dort gebe es ein weit größeres Angebot, als den meisten bewusst sei.

Eine Schlüsselrolle kommt dabei der neu Homepage unter www.bds-dossenheim.de zu, wie die BdS-Vorsitzende Brigitte Ruland gegenüber der RNZ erklärte.

Die bisher etwas stiefmütterlich behandelte Homepage wurde mit Hilfe eines Fachmannes aufgepeppt, modernisiert und mit diversen Links versehen. Unter der selbstbewussten Überschrift „neues von hier.de – das Infoportal für Dossenheim“ und einem aus Punkten bestehenden Logo, das im Groben den Umrissen der Dossenheimer Gemarkung folgt, wird per Laufzeile unter anderem auf Veranstaltungen hingewiesen. Und für die BdS-Mitgliedsbetriebe gibt es die Möglichkeit sich vorzustellen.

Mehr gemeinsame Aktionen geplant

Lange hätten „alle bloß ihr eigenes Süppchen gekocht“, bedauerte Ruland. Jetzt solle der Bund der Selbständigen wieder zu einem Bund werden, gemeinsame Aktionen starten und offensiver für sich werben. Der Internet-Auftritt soll ständig aktualisiert werden. Brigitte Ruland will eine Regelmäßigkeit der BdS-Aktionen erreichen.

Vier Aktionen sind noch für dieses Jahr ins Auge gefasst. Sie richten sich zwar vornehmlich an die eigene Bürgerschaft, aber natürlich wird keiner weggeschickt, der von auswärts kommt, um Dossenheim zu besuchen und sich hier umzutun.

Deutlich sichtbares Zeichen dafür ist eine der Aktionen, nämlich das Aufstellen von drei Werbeplänen an den beiden Ortseingängen an der B3 und dem an der Schwabenheimer Straße. Sie sollen laut Ruland 1,60 auf 2,30 Meter messen, mit dem Aufdruck „neues von hier“ und dem Logo versehen auf Aktivitäten der Vereine und des BdS hinweisen. Sie seien bestellt und in etwa zwei Wochen da, finanziert werden sie laut Ruland aus den Mitgliedsbeiträgen.

Innerhalb der kommenden vier Wochen würden auch die völlig veralteten



Neu aufgestellt haben die Dossenheimer Selbständigen ihre Homepage. Repro: RNZ

Straßenpläne erneuert. Und zwar an allen sechs Standorten. Oberhalb und unterhalb der Pläne sollen jeweils zehn Mitglieder auf Schildern für sich werben können. Auch die Adventsaktion mit Verlosung werde wieder aktiviert.

Und die Leistungsschau soll nach 13-jähriger Pause wieder stattfinden. Eigentlich sei sie schon für den 2./3. Oktober geplant gewesen, fast 30 Betriebe

wollten mitmachen. Doch sie musste wegen der einsturzgefährdeten Decke der Jahnhalle abgesagt werden. Sie soll nun am 21./22. Mai nachgeholt werden.

2011 sollen die Kunden im Mai wieder in den Mitgliedsgeschäften bei der bisher vierten Rosenaktion mit einer Rose begrüßt werden, das komme sehr gut an. „Sie sollten mal sehen, wie die Menschen da strahlen“, sagte Brigitte Ruland.